

2022年12月1日

CI戦略について

当社は今年、創業55周年を迎えたところです。

当社はこの間、県内の多くの自治体にかかわる業務を受託し、IT分野を通して地域貢献を果たしてきました。

これからも100年続く会社を目指し、時代に適応した人材の確保やスキルの高度化に不断に取り組み、これまで以上にお客様の信頼やニーズに応える的確なサービスと地域に密着したITベンダーの特性を活かしたきめ細かなサービスの提供に全力で取り組んでまいります。

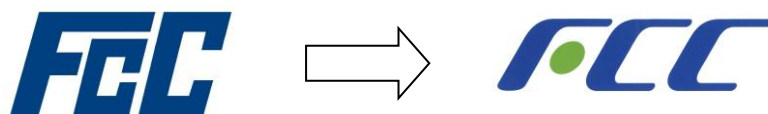
記

1. 「ロゴマーク」の変更

Fの文字の中に「地域」をイメージした緑の球形のデザインをあしらい、ICTを通じた「地域」と「当社」の結びつきを表現しています。

また、青の文字には斜体をかけ、スピード感を表現するとともに、未来(100周年)に向かって羽ばたいていくようなデザインとしました。

なお、「緑の球形」は、社内一丸となって進んでいくというイメージも持たせています。



2. 「キャラクター」の活用

当社の自社商品(グループウェア、RPA)に付けられている「スノーラビット」(愛称:スノラビ)の名称とキャラクターについて、C I (コーポレートアイデンティティ)戦略として当社内外において活用を図り当社のイメージアップにつなげてまいります。



**私、吾妻小富士からやってきたスノーラビット
みんなからは「スノラビ」と呼ばれているよ！
みんなに喜んでほしいから自慢の大きな耳で最新IT情報をキャッチ
しているよ！
お腹は決して福島県産の果物・お米・野菜をいっぱい食べたせいじゃなくて
厳しい冬に向けての寒さ対策だからだよ！（ふっくらと言った…？）**

【スノーラビット活用委員会】

以 上